

2011 社会企业商业计划大赛

2011 Social Entrepreneurship Business Competition

策划方案介绍

--- 腾讯基金会



主办方



学术支持



承办方



2011 社会企业商业计划大赛（SEBC）概况

世界各地的社会企业家一直在通过企业创新的方法，建立营利性商业模式来改善社会和环境问题，即社会企业模式。在中国，相关知识、技能和资金的缺乏阻碍了社会企业的建立，从而导致社会企业家的概念还不太广为人知，而且往往被误解。

社会企业商业计划大赛(Social Entrepreneurship Business Competition, 简称 SEBC)的主要目标是加强社会企业概念的传播，提高立志于社会企业创业的人士必要的商业技巧，从而建立其以解决社会问题为目标的商业模式；帮助创业初期的社会企业家提升自我，获取必要资源，加速实现其创业目标，更有效改善其致力解决的社会或环境问题。

2010年1月4日-5月28日，第一届 SEBC 顺利举行，主要邀请 MBA 学生组成的团队参赛。第二届拟于2011年3月-10月举行，参赛者为学生群体，包括在校的本科生和研究生（包括 MBA）。比赛在复赛环节设有社会企业家培训，提升理论知识；在赛后项目实施中期设有社会企业孵化器，一对一由导师指导实践问题。获奖者将获得项目资金，以及与风投沟通融资的机会。

大赛目标

- 在中国传播社会企业概念
- 鼓励互联网创新应用于社会企业领域
- 提升中国潜在的社会企业家的相关知识水平
- 通过提供启动资金，咨询及孵化器辅导，为培育中国潜在的社会企业家提供资源平台

组织机构

主办方：腾讯公益慈善基金会

学术支持：中欧国际工商学院

承办方：银则企业管理咨询(上海)有限公司

参赛领域

* 参赛者需选择一个社会/环境问题领域，关注群体，以及一个商业领域

社会问题领域	关注群体	商业领域
扶贫与饥饿	农民	金融/银行/保险
教育	残疾人	互联网
社区福利	儿童	医疗保健
健康/卫生/卫生设施	农民工	服务业
青年/移民发展	青少年	制造业
残疾人	妇女	能源
失业	老年人	农业/牧业/渔业
公平贸易	流浪人群	零售/消费品
气候变化	少数民族	休闲旅游
废弃物	环境	纺织服装
污染	其他群体	交通物流
生物多样性		其他领域
其他社会问题		

参赛组别

一、本科生组

参赛对象：

- 年轻且立志于社会创业的在校本科阶段教育学生
- 以团队形式参赛，团队成员3-5人，主体为学生；以及一位外部的商业顾问

二、研究生组（包括MBA）

参赛对象：

- 立志于社会创业的MBA（硕士）教育阶段学生
- 以团队形式参赛，团队成员3-5人，主体为学生；以及一位外部的商业顾问

奖项设置:

本科学生组/研究生组

一等奖

- 3万元的奖金
- 赴香港参加社会企业高峰论坛并就自己的社会企业商业计划发表演讲的机会
- 直接晋级国际领先的社会企业创投基金会Echo Green奖学金选拔的半决赛

二等奖

- 2万元的奖金

三等奖

- 1万元的奖金

备注:

获奖团队在决赛后将获得 50%的启动奖金，决赛后设置半年实践期（2012年1月-6月），2012年7月社会企业孵化器辅导期间同时对实践进行评估，评估合格团队将获得剩余奖金。

增值奖励:

1. 与顶尖商业经理人近距离接触：获奖者将获得与腾讯公司高层共进午餐的机会；
2. 社会企业孵化器：获奖团队均有机会参与社会企业孵化器；
3. 风投资金：进入决赛的选手将有机会与风投面对面，获取创业所需资金支持；
4. 创业团队智囊支持：获奖团队均有机会获得由银则企业管理咨询(上海)有限公司提供的社会企业创业咨询服务；
5. 四天的社会企业家培训：进入复赛的选手均可免费参与在中欧国际工商学院（上海及北京校内）举行的社会企业家培训；
6. 决赛证书：获奖者将获得由“腾讯公益慈善基金会、中欧国际工商学院、银则企业管理咨询(上海)有限公司”组成的大赛组委会颁发的证书；
7. 实习机会：优秀的参赛者将获得到知名企业参观及实习的机会。

参赛要求

- 参赛方案需有明确的策略和可衡量的目标去解决某个社会或环境问题，并以商业手法实现其目标；
- 方案的实施地需在中国境内（包括港澳台地区）；
- 参赛团队有强烈的创业意愿，并有解决社会或环境问题的热情；
- 参赛方案与互联网应用技术有机结合

大赛流程

初赛: 商业计划概念书提交	2011年3月-5月
<p>参赛者在大赛官网报名 (http://gongyi.qq.com/sebc), 并在网络平台提供的共享信息基础上提出其解决社会或环境问题的创新想法, 提交其关于社会企业的 1-2 页 (少于 3000 字) 的商业概念书文件。最后将根据对概念书投票的结果, 并结合评审团的意见, 评选出不超过 30 支团队进入复赛 (各组不超过 15 支)。</p>	
复赛: 社会企业家培训和商业计划书提交	2011年7月-9月
<p>进入复赛的 30 支团队将根据地域划分, 参加在中欧国际工商学院北京和上海校区两地举行的社会企业家强化培训。30 支复赛团队全体成员均可参加, 每地培训人数不超过 75 人, 15 支团队。</p> <p>培训之后参赛者将有 45 天时间完善他们的商业计划书并提交。同时制作 5-8 分钟短片, 讲述其团队主要成员组建团队、发现社会问题并找出解决方案的参赛策划过程, 以及简短地介绍其商业计划。短片上传至网络平台进行投票。评审团根据商业计划书和短片进行评估。综合投票和评审团意见, 将评选出不超过 10 支优胜团队进入决赛。如果组委会发现参赛团队使用不正当手段拉票, 将自动取消其参赛资格。</p>	
决赛	2011年10月
<p>决赛团队将在中欧国际工商学院决赛现场向专家评审团和商业领袖展示短片介绍他们的商业计划书, 并在问答环节回答来自评审团的问题。根据他们的计划书和表现, 评选出本科生组前三名和研究生组前三名。这些获奖者将获得大赛提供的启动奖金, 进入项目实践期。此外, 决赛将邀请风险投资观察团亲临现场, 决赛团队将有可能吸引其他的“种子基金”。</p>	

社会企业孵化器流程

社会企业咨询和评估	2011年11月-2012年6月
<p>获奖团队将接受银则企业管理咨询(上海)有限公司的三次社会企业创业咨询, 根据其商业计划与咨询建议制定一年项目实施计划, 以及评估标准。</p> <p>获奖团队根据一年项目实施计划, 以及半年评估标准, 实施第一阶段。并于 5 月底前提交实践期问题清单以及希望获得辅导的项目, 以便组委会参考安排孵化器项目。于 6 月底前提交项目中期实施报告。</p>	
社会企业孵化器	2012年7月
<p>获奖团队将参加为期三周内的创业训练营, 创业导师根据社会需求、团队能力、市场、财务各模块对团队进行一对一辅导。根据半年评估标准以及中期实施报告对获奖团队进行评估后, 合格团队将获得剩余奖金。</p>	

时间表

2011年3月31日	大赛正式启动，官网上线
2011年3月31日-5月31日	在线注册，提交概念书
2011年6月24日	宣布复赛名单
2011年7月20日-7月30日	社会企业家培训
2011年8月1日-9月15日	提交商业计划书及视频简介
2011年9月19日 - 9月23日	网络在线投票
2011年10月10日	宣布进入决赛团队
2011年10月29日	决赛（暂定）

主要机构职责

主办方：腾讯公益慈善基金会

- 设计社会企业商业计划大赛网页，上线以及运营维护
- 整合内部资源，利用腾讯平台推广大赛，提供市场价值 500 万的推广资源
- 整合外部资源，推荐合作伙伴、专家、潜在投资方
- 提供项目经费

学术支持：中欧国际工商学院

- 提供专家意见,为社会企业家培训方案提供必要的意见，以及培训师
- 提供培训场地
- 在中欧国际工商学院主页和中欧商业评论上进行宣传
- 组织 MBA 学生志愿者，作为培训期间和决赛的工作人员
- 允许大赛使用中欧的标志作为宣传

承办方：银则企业管理咨询(上海)有限公司

- 项目整体策划、管理和协调
- 邀请赞助商、专家评委、培训师、创业导师、风投和媒体
- 为获奖团队提供社会企业创业咨询，制定执行计划和评估标准
- 设计管理孵化器项目
- 网站内容提供